

energie:bau

Onlineserie

mediablatt 2018

Nutzen Sie den Serienvorteil!

Unser neuestes Format – die Online Serie – eignet sich als optimale Werbepattform für Unternehmen, die direkt Ihre Zielgruppe ansprechen möchten. Eine Serie besteht aus mehreren Beiträgen, die sich dem gleichen Themenbereich widmen und als zusammengehörig markiert sind. Vier Wochen lang wird die Serie wöchentlich um einen Artikel ergänzt. Danach kommt die Serie in ein Untermenü, abrufbar durch einen Button auf der Startseite (zB. „Hier gehts zur Serie Klimageräte“). Die Serienthemen werden im darauffolgenden Print Magazin ebenfalls veröffentlicht.



Die Themen der nächsten Serien sind: KLIMAGERÄTE

online: 01.05. – 30.05.2018 online
Print-Ausgabe 03/18: am 5.10.2018

INFRAROTHEIZUNG

online: 01.09. – 30.09.2018
Print-Ausgabe 04/18: am 14.12.2018

In einer Serienschaltung bieten wir Ihnen: Rectangle Ad oder Content Ad

in jedem der vier Beiträge (nach Wahl)
+ 1/2 Seite Werbesujet in der Print-Ausgabe
lt. Tarif €2.850,- im Paket nur um €2.500,-

Sie profitieren damit von einer mehrfachen Präsenz: einen Monat online und parallel dazu im Magazin.



Ihre Ansprechpartnerin für den Verkauf

Belinda Spindler
M +43 1 96 13 888 – 38
belinda.spindler@starmuehler.at
www.energie-bau.at